



Wer wie sind

Die globalen Leader in Customer Data Science

Was wir tun

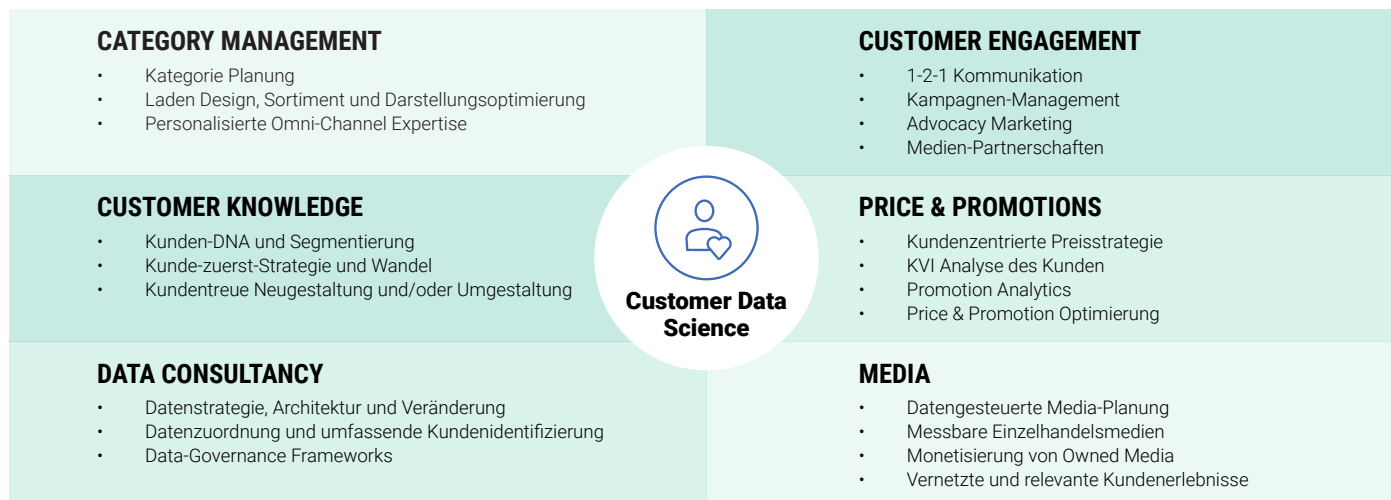
Wir schaffen Möglichkeiten für Organisationen in der modernen und datengesteuerten Wirtschaft konkurrenzfähig und erfolgreich zu sein. Wir setzen den Kunden immer an erste Stelle.

Unsere Mission ist es Wachstum und Neuentwicklung für Unternehmen zu schaffen, indem sie Befürwörter und Champions für ihre Kunden werden.

Seit 30 Jahren zeichnen wir uns durch fundiertes Wissen und globale Expertise im Bereich Customer Data Science aus. Wir kooperieren mit erstklassigen Unternehmen, stellen innovative Lösungen bereit, die ein außergewöhnliches Kundenerlebnis und hervorragende Geschäftsergebnisse liefern.

Wie wir es tun

Wir transformieren Organisationen, indem wir den Kunden immer an erste Stelle setzen.



dunnhumby

DIE WELTWEIT ERSTE CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

dunnhumby ist der weltweit führende Anbieter von Customer Data Science. Es ermöglicht Unternehmen weltweit in modernen und datengesteuerten Wirtschaften konkurrenzfähig zu sein. Wir setzen den Kunden immer an erste Stelle. Unsere Mission ist es Wachstum und Neuentwicklung für Unternehmen zu schaffen, indem sie Befürwörter und Champions für ihre Kunden werden.

Aufbauend auf jahrelanger Expertise im Einzelhandel - eines der konkurrenzstärksten Märkte weltweit, überflutet von multidimensionalen Daten - ermöglicht dunnhumby heute weltweiten und branchenübergreifenden Unternehmen sich zu einem Customer First Unternehmen aufzustellen.

Die dunnhumby Customer Science Platform ist unsere einzigartige Kombination aus Technologie, Software und Beratung. Wir sorgen für Umsatzsteigerung und Gewinnwachstum, indem wir ein außergewöhnliches Kundenerlebnis schaffen - vor Ort, Offline und Online. dunnhumby beschäftigt über 2.000 Experten in Europa, Asien, Afrika und Amerika und kooperiert mit transformativen und ikonische Marken, sowie Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raleys, L'Oreal und Monoprix.



Starten Sie einen Dialog mit uns unter

dunnhumby.com