

Weitere Neuheiten

Customer Self-Service

Die Ausstattung des Umkleide-Bereichs & der Kabinen mit Touchscreens zur digitalen Order neuer Größen und Styles. Der Kunde sucht ein Teil im Laden aus, geht in die Kabine und wenn es nicht passt, kann er über die Touch-Funktion des Spiegels eine andere Größe ordern. Er bekommt dort auch Styling Tipps und ergänzende Artikel aus dem Filial- oder Online-Sortiment präsentiert.

Shop my Style

Die Kunden möchten die Artikel, die sie in sozialen Kanälen, Videos oder im Schaufenster sehen, gerne sofort kaufen können. Sie wollen vom Outfit zum Webshop oder zur Adresse der nächstgelegenen Filiale geleitet werden.

Halterungen, Stelen & Videowalls

Tablethalterungen, Wandhalterungen für Displays, Stelen für Freestanding Videowalls wie auch Self-Service Terminals.

Über uns

IT-Solutions for a better shopping experience.

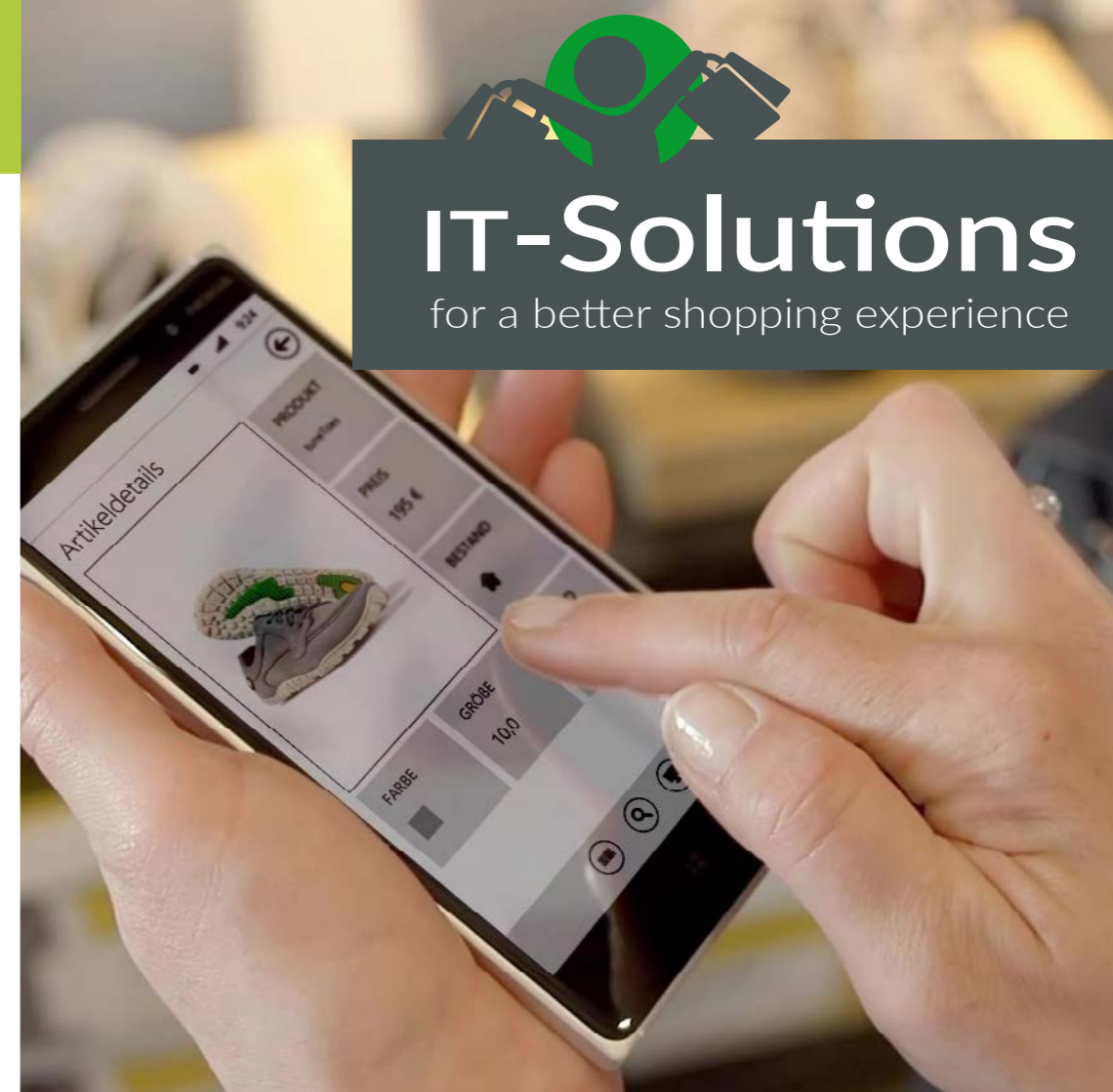
Die Bütema AG mit Sitz in Bietigheim-Bissingen erstellt Software, Prozesse und Workflows für die Emotionalisierung, Beratung und optimale Abwicklung der Shopping Erlebnisse im Einzelhandel.

Dabei steht das perfekte Erlebnis des Konsumenten und eine bestmögliche Integration in moderne Omni-Channel Umgebungen genauso im Mittelpunkt wie die Bereitstellung aller relevanten Produktinformationen im Backend.

Auf diese Art erreicht Bütema ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis für Konsumenten genauso wie optimal zugeschnittene Filialprozesse zur Verbesserung von **Besucherfrequenz & Bon-Umsatz**.



Bütema AG - Steinbeisstrasse 7 - 74321 Bietigheim-Bissingen
Telefon +49 (0)7142-501-0 - Fax +49 (0)7142-501-999
info@buetema-ag.de - www.buetema-ag.de



IT-Solutions
for a better shopping experience

Interaktives Digital Signage

Aufmerksamkeit garantiert - mit interaktivem Digital Signage machen Sie gezielt Bildschirmwerbung in Ihren Filialen.

Durch die direkte Anbindung Ihrer Warenwirtschaft können Medieninhalte und aktuelle Informationen aufgrund warenwirtschaftlicher Daten, wie dem **Filialbestand** oder der Verfügbarkeit im **Online-Shop** zielgerichtet präsentiert werden.

Die **Screen-to-Screen** Interaktion ist die Verbindung von Digital Signage und Guided Selling, die Ihnen bei der Kundenberatung eine gesprächsbegleitende Steuerung der Anzeige über mobile Endgeräte, wie Smartphones oder Tablets, bietet.



Weitere Retail Apps

Omni-Channel-Services wie **Click & Collect** oder **Return-to-retail** werden für Händler zunehmend zum Wettbewerbsvorteil. Die mit diesen Services verbundenen warenwirtschaftlichen Prozesse und Vorgänge, wie z.B. Retourenquittungen sind schnell und einfach mit Hilfe unserer **Retail APPs** auf mobilen Endgeräten durchzuführen.

Guided Selling

Durch die Ausstattung der Filialmitarbeiter mit mobilen Endgeräten und der Guided Selling APP ist es dem Verkaufspersonal möglich eine für den Kunden **passende, individuelle Auswahl** übersichtlich zu verwalten und bei Bedarf auf Großbildschirmen zu visualisieren.

Auf dieser Basis kann der Kunde entscheiden welche Teile er über welche **Bezugs-Kanäle** erhalten möchte, z.B. Filiale oder Heimlieferung.